Sommaire

Chers lecteurs,
le prochain numéro de *La France agricole* sera daté du 24 juillet 2015. Pour suivre l'actualité agricole au quotidien, rendez-vous sur www.lafranceagricole.fr

FEURAY/ANDIA

10 Elevage : les nerfs à vif

33 A force d'acharnement, ils ressuscitent les produits régionaux

M. ROQUEBERMERTS

A. RICHARD

42 Trois fromages de chèvre haut de gamme

6 Météo
7 Vous nous écrivez
9 A l'affût

10 / A LA UNE
Elevage : les nerfs à vif
Les éleveurs n'en peuvent plus d'attendre que l'aval et les distributeurs tiennent leur parole de revaloriser les prix à la production.

12 L'actu de la semaine
12 Les moissons vont bon train
13 Les incendies de récolte se sont multipliés pendant l'épisode de canicule
14 50 mesures pour développer les circuits courts
15 En réalité, les revenus 2014 étaient en hausse...
16 Interview d'Yves Pelle, associé au cabinet d'étude PwC. « Betteraves : il faut s'adapter à l'après-quota »
17 En coulisses à Bruxelles. Les AOP, forces spéciales de l'industrie laitière
18 Australie. L'île Kangourou à l'assaut des marchés internationaux
18 Climat. Le sol à la croisée des enjeux climatique et alimentaire

20 Le tour des régions
20 Lorraine et Champagne-Ardenne. « Notre outil de travail est remis en cause »
20 Poitou-Charentes. Deux réserves d'eau enfin en service
21 Franche-Comté. Lutter contre l'ambroisie en expansion
22 Limousin. Un soutien massif au centre d'engraissement

23 L'agenda professionnel

24 Cultures
24 « Je sécurise ma production avec des bâches antipluie »
25 Colza. La postlevée chamboulée

26 Elevage
26 « Seul avec mon chien, je change mes 50 charolaises de parcelle »
27 Prim'holstein. La barre des 200 points d'Isu est franchie
27 Quelques profils très laitiers
28 Cumuler taux et quantité reste possible
28 Un volume de mamelle maîtrisé
29 La qualité des membres au rendez-vous
29 La santé de la mamelle assure aussi la longévité

30 Machinisme
« J'ai construit un prototype de semoir direct à dents »

32 Entreprises
Sodiaal. Sur la piste de la rentabilité

33 / DOSSIER
A force d'acharnement, ils ressuscitent les produits régionaux
Les grands cuisiniers font leur publicité en parlant, dans les médias, de « leurs producteurs » et de produits locaux. Au-delà de ce marketing, sur le terrain, ce sont des fils et petits-fils de producteurs qui cultivent le cresson de fontaine en Île de France, qui relancent la culture du sarrasin en Bretagne, qui élèvent des porcs « cul noir » du Limousin. Ils ont en commun l'envie d'une agriculture de qualité, ancrée dans l'identité de leur région.

Deux encarts sélectifs : « Enveloppe prospection » et « Amazone » (7 versions) déposés sur la 4e de couverture.

38 Marché des affaires

42 / CHEZ VOUS
Trois fromages de chèvre haut de gamme
Isabelle Heuillet et sa fille, Stéphanie Vignier, produisent trois fromages de chèvre, tous en AOP.

44 / CAS DE GESTION
Concevoir un plan d'exploitation pour les haies
La haie est un atelier productif à part entière, à valoriser par des coupes régulières.

46 Droit
46 Vos questions
42 La chronique de J. Lachaud
L'héritier récupérera son bout de domaine

50 Cours & marchés
50 Pêches et nectarines. Une campagne boostée par le soleil
51 Les importations grecques de viande bovine s'érodent

59 Petites annonces

Le mag'
66 Ambassadrice du riz de Camargue
67 Anneaux d'encornets à la provençale
68 Cani-rando. Promenade à six pattes !
69 Arche des Métiers en Ardèche. Plongeon dans l'innovation

70 Histoire
Les « foins et pailles » en montagne

Groupe France Agricole, 8 cité Paradis, 75493 Paris Cedex 10, Tél.: 01 40 22 79 00. http://www.lafranceagricole