



Paris, le 30 juillet 2012

*M. Serge PAPIN
Président Directeur Général
Système U – Centrale Nationale
Parc tertiaire SILIC
72/92, Avenue Robert Schuman
94533 Rungis Cedex*

M. Le Président,

Lors d'une interview donnée au site web Objectif Languedoc-Roussillon, vous assuriez « *Nous ferons preuve de patriotisme agricole en ne vendant que des produits français* ». Cette notion de patriotisme agricole est même devenue un leitmotiv, une douce musique aux oreilles des agriculteurs français en quête d'un soutien, d'un partenariat avec les enseignes de la distribution.

Pourtant ce week-end, on pouvait voir, dans tous les magasins de l'enseigne U de l'Ouest, une promotion concernant des nectarines origine Espagne à 1,95€ les 2 kilos.

Les producteurs ont cherché à expliquer cet écart entre vos paroles et vos actes... en vain !

Mais peut-être que depuis, la stratégie de système U a changé ? Peut-être que le patriotisme agricole n'est plus une priorité pour l'enseigne ?

Pourtant, en octobre 2011, lors d'une interview donnée à Marketing Magazine vous disiez « *Nous avons aussi pris le parti d'un certain patriotisme agricole* ». Plus récemment encore, lors de l'Assemblée générale de Felcoop (le 13 avril dernier) qui regroupe les coopératives fruitières, légumières et horticoles, on pouvait vous entendre dire « *il faut donc être solidaire sans détruire de la valeur* » ou encore « *dans le rayon fruits et légumes, on ne voit pas assez l'origine France, vous auriez intérêt à identifier mieux le produit français* ».

.../...



Aujourd'hui encore, tout comme le jour où vous avez prononcé ce beau discours, nous sommes d'accord avec vous. Mais encore faudrait-il que le produit présent dans vos rayons soit cohérent avec vos discours! Dans le cas contraire la mise en valeur de l'origine France paraît plus difficile.

Quant à la solidarité que vous prôniez ce 13 avril, devant tous ces producteurs membres de coopérative, nous n'en avons sans doute pas tout à fait compris le sens. Nous nous imaginions naïvement qu'en pleine saison de pêches et nectarines en France la solidarité consistait pour nous, producteurs, à vous proposer des produits de qualités à un juste prix et de votre côté à vendre, dans vos rayons, nos produits. Il semblerait que nous nous soyons fourvoyés !

M. Le Président, la campagne de fruits d'été 2012 se déroule, pour le moment, d'une manière correcte ; il serait dommage d'en modifier le cours simplement en raison d'une petite erreur stratégique. Alors, s'il vous plait, Monsieur Papin, n'oubliez pas le patriotisme agricole.

Jérôme DESPEY
Secrétaire Général
Adjoint

Gaël GAUTIER
Secrétaire Général

Charlie GAUTIER
Secrétaire Général