

Informations *Rapides*

19 février 2015 - n° 35



■ Indice des prix dans la grande distribution – Janvier 2015

En janvier 2015, les prix des produits de grande consommation baissent de nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %)

En janvier 2015, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution, soit au même rythme qu'au cours des trois mois précédents.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation reculent mensuellement de -0,1 % depuis octobre 2014.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,1 % en janvier 2015 après avoir été stables en décembre 2014 et augmenté de 0,3 % en novembre.

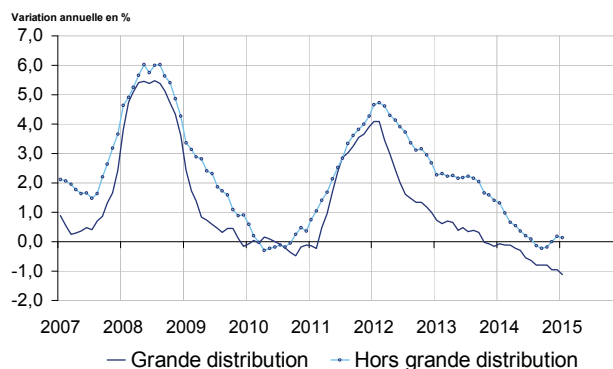
Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,1 % dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,1 % dans la grande distribution en janvier 2015, soit légèrement plus qu'au cours des deux mois précédents (-1,0 %). En janvier 2014, ils se repliaient de 0,1 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse sur un an des prix des produits de grande consommation est de même ampleur (-1,1 % après -1,0 % en décembre). En janvier 2014, ils étaient stables sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, le recul des prix des produits de grande consommation est un peu moins marqué (-0,7 % sur un an). En janvier 2014, ils augmentaient de 0,3 % sur un an.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

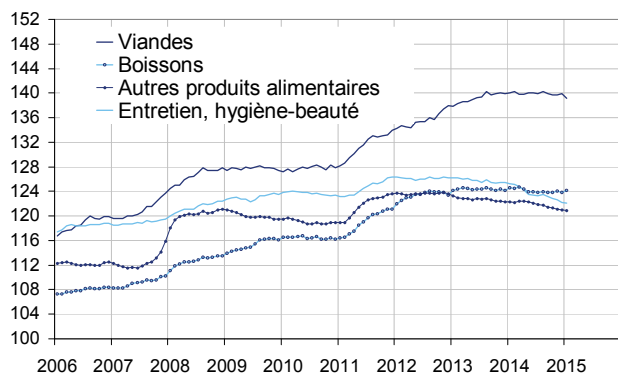
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices janv. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,67	-0,1	-1,1
Grande distribution étendue	126,78	-0,1	-1,1
Hors grande distribution	135,74	-0,1	0,1
Toutes formes de vente	128,69	-0,1	-0,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices janv. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,54	-0,1	-0,8
- Viandes	139,18	-0,5	-0,6
- Boissons	124,18	0,3	-0,4
- Autres produits alimentaires	120,93	-0,1	-1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,08	0,0	-2,5
Ensemble Grande distribution	125,67	-0,1	-1,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Repli des prix des produits alimentaires dans la grande distribution en janvier 2015

Hors produits frais, les prix de l'alimentation se replient légèrement (-0,1 %) en janvier 2015 après une stabilité en décembre 2014. Sur un an, ils reculent de 0,8 % (après -0,6 % en décembre 2014). En janvier 2014, ils étaient en légère hausse (+0,1 % sur un an).

En janvier 2015, les prix des viandes baissent de 0,5 % dans la grande distribution, après n'avoir quasiment pas varié au cours des trois derniers mois de 2014. Sur un an, ils reculent de 0,6 %. En janvier 2014, ils augmentaient de 1,6 % sur un an.


Dans la grande distribution, les prix des boissons se redressent (+0,3 % en janvier 2015, après -0,1 % en décembre 2014). Ils sont néanmoins en baisse de 0,4 % sur un an (après -0,2 % sur un an en décembre 2014). En janvier 2014, ils augmentaient de 0,4 % sur un an.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires diminuent de nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %, comme en décembre 2014). Sur un an, ils reculent de 1,1 %, après -1,0 % en décembre. En janvier 2014, leur recul sur un an atteignait 0,9 %.

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté en janvier

En janvier 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté sont stables dans la grande distribution après quatre mois de baisse. Sur un an, ils diminuent de 2,5 % (-2,7 % en décembre 2014). En janvier 2014, ils se repliaient de 0,8 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-mars 2015