

MISE EN MARCHÉ DES PORCS AU CADRAN

Cher (e) collègue,

Le prix du porc, stratégique pour l'élevage, est défini 2 fois par semaine par le marché au cadran à Plérin. Il reflète à chaque instant les conditions d'offre et de demande. Il est d'autant plus représentatif que le volume proposé est important. Cela dépend aussi, de vous personnellement. Permettez-nous de vous rappeler les enjeux de la mise en marché par le cadran.

⇒ Etablir un prix représentatif

Les derniers mois que nous venons de vivre illustrent parfaitement ces enjeux. Contre toute attente, en 2011, et pour la première fois depuis 2000, le cours du porc a été plus élevé à l'automne qu'à l'été. La confrontation offre/demande au MPB aura permis aux éleveurs bretons engagés au cadran d'initier, de façon réactive, la hausse des prix en Europe. Cela s'est fait en dépit des prévisions d'experts, des habitudes, des références historiques des cours de fin d'année, et malgré les freins à la hausse, momentanés, des autres bassins européens. Cela vous **aura permis de bénéficier de 15 à 20 cents de mieux** que ce qui était attendu sur la fin d'année. De même, en février, là où les experts annonçaient un cours stable par rapport à 2011, **la hausse est de + 15 % soit un écart de 18,5 centimes !**

⇒ Donner du poids au bassin breton

Par ailleurs, pour déterminer un prix objectif et représentatif, les offres au cadran doivent être conséquentes et correspondre à une part non négligeable de l'approvisionnement des abattoirs. **La concentration des outils engagée au niveau de l'aval milite en faveur du renforcement des ventes au cadran.** Conforter le volume vendu au cadran, ce n'est pas opposer production et abattage, mais au contraire donner plus de poids collectivement au bassin de production breton par rapport à une GMS qui se concentre pour s'arbitrer sur les différentes places européennes.

⇒ Conforter une organisation collective bretonne, maître de ses décisions

La réalisation équitable du classement et de la pesée par UNIPORC, l'établissement transparent du prix de base au MPP sont essentiels pour l'avenir de notre bassin et des éleveurs. C'est aussi pour conforter cette organisation collective d'une production porcine bretonne attachée à son autonomie de décision collective, que le renforcement des ventes au MPB est essentiel.

Pour toutes ces raisons, nous souhaitons nous adresser à vous pour vous rappeler qu'une participation plus importante d'éleveurs au cadran est stratégique pour l'avenir de notre bassin. Cela dépend de vous.

Pour certains éleveurs, la vente par le MPB peut parfois paraître abstraite, compliquée, éloignée ; il n'en n'est rien. Venez vous en rendre compte en assistant aux séances de vente pour vous familiariser avec le fonctionnement de l'organisation. Toute l'équipe du MPB vous accueillera avec plaisir et vous fera découvrir cet outil qui vous appartient. Vous pourrez mesurer qu'être acteur de son prix de marché est captivant et tout aussi primordial que la maîtrise des techniques d'élevage.

Au plaisir de vous rencontrer à PLERIN le jeudi matin ou le lundi après-midi.
Recevez, Cher (e) collègue, l'assurance de nos sentiments dévoués.

Daniel PICART, Président du M.P.B.

Fortuné LE CALVE, Président du C.R.P.

