

LE BAROMÈTRE DE L'AGRICULTURE

Février 2009

L'Emploi dans le monde agricole
Notoriété, image et intérêt du grand public

Contact pour le Groupe France Agricole

Anne Rein

+33 (0)9 5237 0144 / anne.rein@strategiesimage.com

BVA

Florence Gramond

Florence.gramond@bva.fr

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU BAROMETRE DE L'AGRICULTURE BVA – GROUPE FRANCE AGRICOLE

Une faible attractivité des secteurs liés au monde agricole.

Parmi la diversité des secteurs, deux sont particulièrement méconnus

- Les métiers liés à la production agricole (culture, élevage...)
- Les métiers de l'agro équipement et du machinisme agricole

L'image des métiers et des débouchés liés au monde agricole est en décalage avec la réalité du marché

- Vision bucolique, voire archaïque, des métiers existants et des compétences requises
- Méconnaissance des formations et des taux d'insertion professionnelle

Le Baromètre révèle une double fracture au sein de la population française

- Fracture générationnelle
- Fracture territoriale

FAIBLE ATTRACTIVITÉ DES SECTEURS LIÉS AU MONDE AGRICOLE

- Plus de 2 français sur 3 déclarent n'avoir jamais envisagé travailler dans les secteurs du monde agricole.
- L'agroalimentaire (12%), les services en milieu rural (11%) et le secteur paysager (10%) sont comparativement les secteurs les plus attractifs.
- L'agriculture (culture, élevage) et l'agro équipement (machinisme) sont les moins attractifs : 7% et 1% respectivement.

Cette faible attractivité contraste avec la réalité du marché et les opportunités qu'offre le monde agricole.

Les métiers de l'agriculture représentent près de 900 000 emplois en France et le machinisme et le matériel agricole plus 40 000 emplois.

(source: Ministère de l'Agriculture et de la Pêche)

Ces secteurs dynamiques sont **aujourd'hui en sous-effectif chronique**, avec par exemple environ 5 000 emplois non pourvus dans le seul secteur de l'agro équipement.

AGRICULTEUR : UN METIER « COMME LES AUTRES » ?

- Lorsqu'interrogés sur les **compétences nécessaires** aux métiers du monde agricole, plus de 80% des français mentionnent la biologie et 75% la nutrition.
- Moins de la moitié évoquent le **marketing** (46%) et **l'électronique** (37%).
- 47% des français pensent que par rapport aux autres secteurs, les métiers du monde agricole proposent de nombreux emplois salariés.

Les français restent marqués par une image bucolique, voire archaïque, de l'agriculture.

Or, l'agriculture est moderne et innovante. Elle **fait appel à des compétences qui se retrouvent dans la plupart des métiers** : le marketing est au cœur de l'agroalimentaire et l'électronique fait partie intégrante des équipements (tracteurs, machines de traite...).

L'emploi salarié non familial se développe : il représente **18% des actifs** dans l'agriculture. Un nombre grandissant d'exploitants passe par une **période de salariat** avant de s'installer.

Etre agriculteur aujourd'hui, c'est faire le choix d'un métier.

LES METIERS DU MONDE AGRICOLE : UN DEBOUCHÉ PROFESSIONNEL D'AVENIR ET POURTANT MÉCONNU

- Les français connaissent mal **les formations** qui mènent aux métiers de l'agriculture : **78%** déclarent ne pas les connaître.
- Les élèves/étudiants sont les moins informés : **moins de 16%** déclarent les connaître.
- A peine **1/3 des français** estiment correctement le taux d'insertion professionnelle liés aux formations agricoles
- Seuls 6% des français connaissent les démarches pour s'installer comme exploitant agricole.

Le taux d'insertion professionnelle à l'issue d'une formation agricole **dépasse 85%**, il est de **95%** dans **l'enseignement supérieur** : des niveaux bien supérieurs à ceux de l'enseignement général.

Le déficit d'orientation et d'information que révèle le Baromètre est à mettre en relation avec **la faiblesse des passerelles** entre l'enseignement général et professionnel et l'enseignement agricole.

LA FRACTURE GENERATIONNELLE

- Comme la majorité des français, les élèves/étudiants ont une image plutôt positive des métiers de l'agriculture. Ils sont **moins nombreux** à en avoir une image très positive: 5% vs. 19%.
- **Seuls 35% des élèves/étudiants** seraient intéressés par recevoir des informations sur les métiers et les formations dans les secteurs agricoles, contre 55% dans la population en général.
- **Seuls 25% des 25-34 ans** considèrent que les métiers du monde agricole font appel à l'électronique. Ils sont 37% dans la population en général.
- **43% des élèves/étudiants** pensent que par rapport aux autres secteurs les métiers du monde agricole proposent de nombreux emplois salariés. Contre 47% dans la population en général.

Un déficit d'image et de notoriété plus marqué parmi les plus jeunes.

Globalement, les plus jeunes révèlent une connaissance plus faible des métiers liés au monde agricole, des perceptions plus floues et un désintérêt plus prononcé que les français en général.

LA FRACTURE TERRITORIALE

- Dans les agglomérations de +100 000 habitants, ils sont 26% à avoir pensé travailler dans un des secteurs du monde agricole (agriculture, services, agroalimentaire, agroéquipement, secteur paysager). Contre 33% pour les français en général.
- Le décalage est notamment visible dans le secteur des services en milieu rural (auxiliaire de vie, comptable, vétérinaire...) : 6% vs. 11%.
- Dans les agglomérations de +100 000 habitants, ils sont 39% à penser que l'agriculture offre comparativement aux autres secteurs de nombreux emplois salariés. Ils sont 47% à le penser dans la population en général.

Dans les zones urbaines importantes l'attractivité et l'intérêt pour les métiers liés au monde agricole sont généralement plus faibles.

Fiche technique de l'étude

Réalisation d'une enquête On-Line les 4 et 5 Février 2009 auprès de 1060 Français, constituant un échantillon national représentatif de la population française connectée Internet et âgée de 15 à 65 ans.

- Recueil des données sur système Cawi via l'Omniweb de l'institut BVA
- Traitement des données sur ASKIA, test de Student à 5 %
- Les résultats ont été redressés et sont extrapolables à l'ensemble de la population, c'est-à-dire 37 millions de personnes.

GROUPE FRANCE AGRICOLE

Le Groupe France Agricole est le leader français de la presse professionnelle agricole. Il publie 9 magazines et lettres d'information. Le Groupe édite également une collection d'ouvrages, de guides et annuaires professionnels ainsi que des DVD destinés aux acteurs des filières alimentaires.



*La France Agricole, hebdomadaire professionnel à la diffusion payée la plus importante d'Europe
RIA, L'Éleveur laitier, La Vigne, Agrodistribution, Machinisme & Réseaux, La Toque, PHM, Le Lien Horticole*

Le Groupe France Agricole organise des rencontres professionnelles. En septembre 2008 a eu lieu Innov-Agri, le plus grand salon agricole aux champs d'Europe, qui a réuni pendant trois jours 300 exposants et accueilli plus de 90 000 visiteurs.

www.lafranceagricole.fr