



COMMISSION EUROPEENNE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, le 7 novembre 2013

## **L'Union contribue pour 35 millions € à la promotion des produits agricoles dans l'Union européenne et dans les pays tiers**

La Commission européenne a approuvé 22 programmes destinés à promouvoir les produits agricoles dans l'Union européenne et dans les pays tiers. Les programmes sélectionnés, dont la grande majorité aura une durée de trois ans, sont dotés d'un budget total de 70 millions €, dont 35 millions € seront financés par l'Union. Les programmes retenus portent sur les produits de qualité enregistrés et protégés en tant qu'AOP (appellation d'origine protégée), IGP (indication géographique protégée) et STG (spécialité traditionnelle garantie), les vins, les produits à base de viande relevant des régimes de qualité nationaux, les produits biologiques, le lait et les produits laitiers, les fruits et légumes frais, l'horticulture ornementale, le miel et les produits de l'apiculture, la viande bovine et porcine ainsi que la viande de volaille de qualité.

M. Dacian Ciolos, commissaire européen chargé de l'agriculture et du développement rural, s'est réjoui de la décision adoptée aujourd'hui et a déclaré à ce propos: *«Je conçois la promotion des produits agricoles européens sur les marchés de l'Union et des pays tiers comme un élément important de la politique, en particulier pour les produits de qualité. C'est pourquoi une nouvelle initiative politique en matière de promotion est en cours d'élaboration et sera publiée dans les semaines à venir. Il me paraît évident que la croissance des exportations européennes de produits de qualité peut jouer un rôle important en contribuant à la relance économique au sein de l'Union. Je me rendrai d'ailleurs la semaine prochaine au Japon et en Corée du Sud dans le cadre d'une nouvelle initiative visant à stimuler les exportations de l'Union.»*

La Commission a reçu 34 demandes de financement et après les avoir examinées, elle a approuvé 22 programmes visant le marché intérieur (15) et les pays tiers (7) dans le cadre de la deuxième vague de présentation de programmes pour l'année 2013. Deux des programmes retenus ont été proposés par plusieurs États membres. Les régions et pays tiers cibles sont: l'Amérique du Nord, la Russie, l'Amérique latine, la Norvège, la Suisse, le Moyen Orient, la Serbie, le Monténégro, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, la Bosnie-Herzégovine et le Kosovo.

La liste complète des programmes et des budgets adoptés aujourd'hui figure en annexe.

### **Contexte**

Le règlement (CE) n° 3/2008 du Conseil prévoit que l'Union peut contribuer au financement des mesures de promotion et d'information des produits agricoles sur le marché unique de l'Union et dans les pays tiers. Ces programmes bénéficient d'un budget annuel d'un montant total d'environ 60 millions €.

Les mesures financées peuvent prendre la forme de campagnes de relations publiques, promotionnelles ou publicitaires, destinées en particulier à mettre en valeur les avantages des produits de l'Union, notamment en ce qui concerne la qualité, l'hygiène et la sécurité des aliments, la qualité nutritive, l'étiquetage, le bien-être des animaux ou les méthodes de production respectueuses de l'environnement. Elles peuvent également couvrir la participation à des manifestations et à des foires, des campagnes d'information sur le régime de l'Union relatif aux appellations d'origine protégées (AOP), aux indications géographiques protégées (IGP) et aux spécialités traditionnelles garanties (STG), ainsi que l'information sur les systèmes de qualité et d'étiquetage de l'Union et sur la production biologique, ou encore des actions d'information sur le système des vins de qualité produits dans des régions délimitées (v.q.p.r.d.). L'Union finance jusqu'à 50 % du coût de ces mesures (jusqu'à 60 % pour les programmes visant à encourager la consommation de fruits et légumes auprès des enfants, ou pour les actions d'information sur les comportements responsables à l'égard de la boisson et sur les dangers de la consommation excessive d'alcool), la partie restante étant prise en charge par les organisations professionnelles et/ou interprofessionnelles qui les ont proposées et dans certains cas aussi par les États membres concernés. Pour la promotion sur le marché intérieur et dans les pays tiers, les organisations professionnelles intéressées peuvent soumettre leurs propositions aux États membres deux fois par an. Les États membres communiquent ensuite à la Commission la liste des propositions qu'ils ont retenues ainsi qu'une copie de chaque programme. La Commission examine alors les programmes et se prononce sur leur admissibilité.

Contacts:

[Fanny Dabertrand](#) (+32 22990625)

[Roger Waite](#) (+32 22961404)

## ANNEXE

Règlement (CE) n° 501/2008: Promotion marché intérieur et pays tiers					- Série 2013 - Programmes retenus (PROPOSITIONS des EM)								
Etat Membre	Progr. N°	Organisations proposantes	Produits	Pays Cibles (*)	Durée ans	Budget total à retenir en €				Cofinancement CE en € (annuel et total)			
						Année 1	Année 2	Année 3	Total	Année 1	Année 2	Année 3	Total
<b>Multi MS</b>	<b>1</b>					1.300.000	1.300.000	1.300.000	3.900.000	650.000	650.000	650.000	1.950.000
ES		CONSEJO REGULADOR DOP KAKI RIBERA DEL XUQUER	PDO PGI TSG	DE + FR + IT	3	200.000	200.000	200.000	600.000	100.000	100.000	100.000	300.000
FR		UIFP + ASPERGES DES LANDES + AKPRA + APPEL SUD-OUEST + BUREAU NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DU PRUNEAU				800.000	800.000	800.000	2.400.000	400.000	400.000	400.000	1.200.000
IT		CONSORZIO DELLA PERA DELL'EMILIA ROMAGNA IGP + CONSORZIO PESCA E NETTARINA DI ROMAGNA + CONSORZIO RADICCHIO DI TREVISO				300.000	300.000	300.000	900.000	150.000	150.000	150.000	450.000
<b>Multi MS</b>	<b>2</b>								1.302.740	1.271.258	1.271.258	3.845.256	651.370
RO		SC SONIMPEX SERV. COM SRL	PDO PGI TSG	NAM + MEA	3	199.492	172.356	172.356	544.204	99.746	86.178	86.178	272.102
EL		COOP. KROKOS KOZANIS + UNION OF PDO/PGI PRODUCERS				1.103.248	1.098.902	1.098.902	3.301.052	551.624	549.451	549.451	1.650.526
<b>CZ</b>	<b>1</b>	AGRARNI KOMORA CR	DAIRY	CZ + SK	3	161.910	159.610	153.067	474.587	80.955	79.805	76.534	237.294
<b>DK</b>	<b>1</b>	GAU	FRESH F&V	DK	3	796.850	754.379	754.379	2.305.608	403.379	381.554	381.554	1.166.487
<b>ES</b>	<b>1</b>	COAG-IR	PDO PGI TSG	ES + FR + PT	2	300.178	298.875	0	599.053	150.089	149.438	0	299.527
<b>ES</b>	<b>2</b>	CRDO CARIÑENA + CRDO CALATAYUD + CRDO CAMPO DE BORJA + CRDO SOMONTANO + CRDO TERRA ALTA CIGO + CNIEL + CHAOURCE + BEURE CHARENTE-POITOU + CANTAL + MONSIEUR + OSSALIRATY + REBOUCHON + CAMEMBER DE NORMANDIE + LIVAROT + PONT L'ÉVÊQUE + NEUFCHÂTEL + BEURRE D'ISIGNY + CRÈME D'ISIGNY + BRIES DE MEAUX + BRIE DE MELUN	WINES	NAM	3	749.271	750.649	750.649	2.250.570	374.636	375.325	375.325	1.125.285
<b>FR</b>	<b>1</b>		PDO PGI TSG	FR	3	2.019.303	2.040.502	2.040.502	6.100.307	1.009.652	1.020.251	1.020.251	3.050.154
<b>FR</b>	<b>2</b>	FIL ROUGE	MEAT	FR	3	1.613.231	1.585.651	1.608.810	4.807.692	806.616	792.826	804.405	2.403.846
<b>FR</b>	<b>3</b>	CNIEL	DAIRY	NAM	3	1.804.374	1.804.374	1.804.374	5.413.123	902.187	902.187	902.187	2.706.562
<b>IT</b>	<b>1</b>	CONSORZIO DI TUTELA FORMAGGIO STELVIO + CONSORZIO MELA ALTO ADIGE + CONSORZIO DI TUTELA SPECK ALTO ADIGE	PDO PGI TSG	DE + IT + AT + CZ	3	1.209.860	899.333	890.807	3.000.000	604.930	449.667	445.404	1.500.000
<b>LT</b>	<b>1</b>	BAB	FRESH F&V	LT	3	895.894	957.426	948.491	2.801.811	447.947	478.713	474.246	1.400.906
<b>LT</b>	<b>2</b>	LMPA	BEEF, VEAL & PIG	RU	3	891.437	1.410.622	1.339.867	3.641.926	445.719	705.311	669.934	1.820.963
<b>NL</b>	<b>1</b>	FFH	HORTIC	DE + FR + NL + UK	3	2.434.323	3.465.455	2.173.801	8.073.579	1.217.162	1.732.728	1.086.901	4.036.790
<b>AT</b>	<b>1</b>	AMA-M	ORGANIC	AT	3	1.400.000	1.400.000	1.400.000	4.200.000	700.000	700.000	700.000	2.100.000
<b>PL</b>	<b>1</b>	UPEMI	MEAT	PL	3	1.094.450	948.897	956.605	2.999.952	547.225	474.448	478.302	1.499.976
<b>PT</b>	<b>1</b>	FNAP	HONEY	DE + ES + FR + PT + UK + SE	3	461.385	437.443	307.628	1.206.456	230.693	218.721	153.814	603.228
<b>PT</b>	<b>2</b>	IVDP	WINES	DE + ES + FR + PT	3	859.114	1.316.248	910.600	3.085.961	429.557	658.124	455.300	1.542.981
<b>PT</b>	<b>3</b>	CVRVV	WINES	NO + CH + NAM + LAM	3	419.756	419.756	431.756	1.271.268	209.878	209.878	215.878	635.634
<b>SI</b>	<b>1</b>	GIZ MESO IN IZDELKI	Q. POULTRY	RS + ME + MK + BA + KO	3	570.089	521.301	479.035	1.570.425	285.044	260.651	239.517	785.213
<b>FI</b>	<b>1</b>	LIPATIEDOTUSYHDISTYS RY	MEAT	FI	3	716.000	486.000	486.000	1.688.000	358.000	243.000	243.000	844.000
<b>UK</b>	<b>1</b>	SUSTAIN	ORGANIC	UK	3	551.064	550.762	550.762	1.652.587	275.532	275.381	275.381	826.294
<b>EL</b>	<b>1</b>	EAS KAL + EAS MES	DAIRY + OLIVE OIL + TABLE OLIVES	NAM	3	1.898.913	1.705.889	1.524.929	5.129.731	949.457	852.945	762.465	2.564.866
<b>UE (22)</b>						23.450.143	24.484.430	22.083.320	70.017.893	11.730.026	12.246.579	11.046.025	35.022.630

(\*) Zones géographiques: LAM = Latin America; MEA = Middle East; NAM = North America; SEA = South-east Asia;  
Pays: AT = Austria; BA = Bosnia and Herzegovina; CH = Switzerland; CZ = Czech Republic; DE = Germany; DK = Denmark; EE = Estonia; ES = Spain; FI = Finland; FR = France; IE = Ireland; IT = Italy; KO = Kosovo; LT = Lithuania; LV = Latvia; ME = Montenegro; MK = Former Yugoslav Rep. Macedonia; NL = Netherlands; NO = Norway; PL = Poland; PT = Portugal; RO = Romania; RS = Serbia; RU = Russia; SE = Sweden; SK = Slovakia; UA = Ukraine; UK = United Kingdom.