



Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Observatoire de la qualité des aliments : les attentes des consommateurs VAGUE 4

Juin 2014



COOPÉRATIVES DE FRANCE
DES AGRICULTEURS RESPONSABLES

Sondage effectué pour Agri Confiance

ÉCHANTILLON GRAND PUBLIC

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus.



DATES DE TERRAIN



Du **13** au **16** juin 2014.

MÉTHODE

Échantillon interrogé via l'Access Panel on-line d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, région et catégorie d'agglomération.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marche, études sociales et d'opinion ».

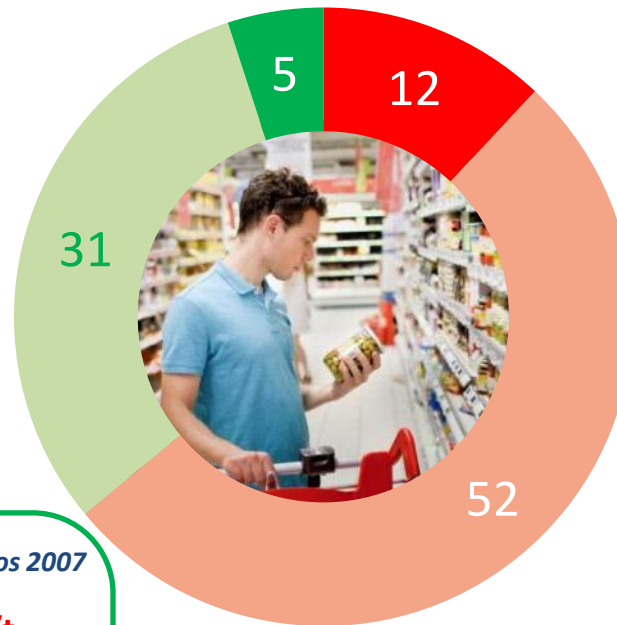
Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.

L'inquiétude des Français quant aux effets de leur alimentation sur leur santé

- Aujourd'hui, quand vous pensez aux effets possibles sur votre propre santé des aliments que vous pouvez être amené à consommer, vous vous sentez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet ?

Grand Public-2014

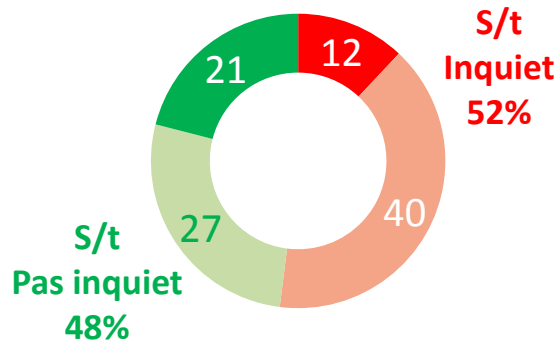
S/t Pas inquiet
36%



S/t Inquiet
64%

- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Plutôt pas inquiet
- Pas du tout inquiet

Rappel Observatoire Agri Confiance-Ipsos 2007



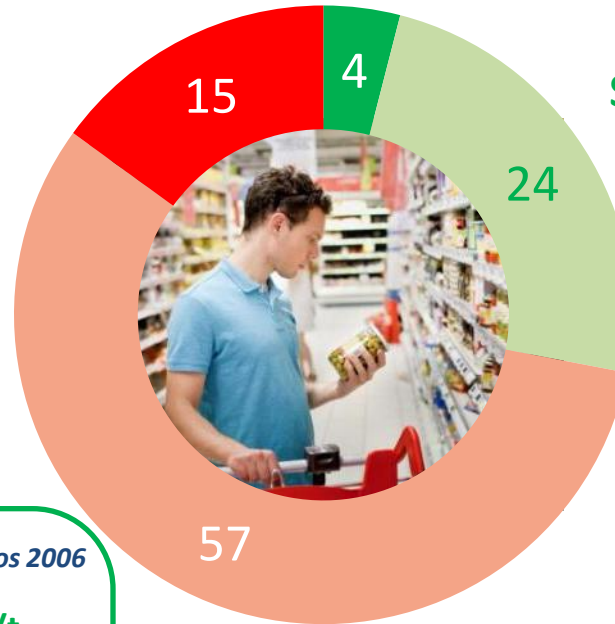
La perception, par les Français, de leur niveau d'information sur les aliments qu'ils consomment

- Globalement, lorsque vous faites vos courses, avez-vous aujourd'hui le sentiment de disposer de suffisamment d'information sur la manière dont les aliments que vous achetez sont cultivés, élevés et transformés ?

Grand Public-2014

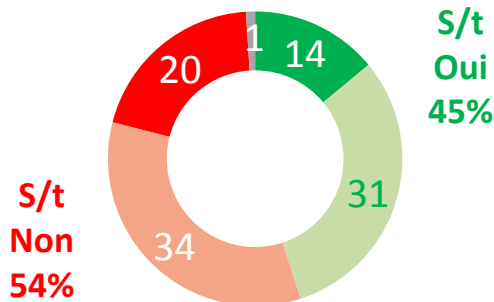
S/t Non
72%

S/t Oui
28%



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- (Nsp)

Rappel Observatoire Agri Confiance-Ipsos 2006



Produits agricoles : les critères de production et de distribution les plus importants pour les consommateurs

- Pour vous, lorsque vous achetez des produits alimentaires issus de la production agricole, est-il très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important... ?

■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important ■ (Nsp)

Grand Public-2014

S/t Important

Rappel Observatoire Agriconfiance -Ipsos 2009

S/t Important

Que la traçabilité de l'aliment produit par l'exploitant agricole soit bien assurée jusqu'au magasin



92

Item non posé en 2009

-

Qu'ils soient produits dans une démarche globale de qualité et de respect de l'environnement



90



95

Qu'ils soient de saison et produits par des exploitants locaux, à proximité de l'endroit où vous faites vos courses



89



90

Que le niveau de revenu et les intérêts de l'agriculteur qui les a produit soient reconnus



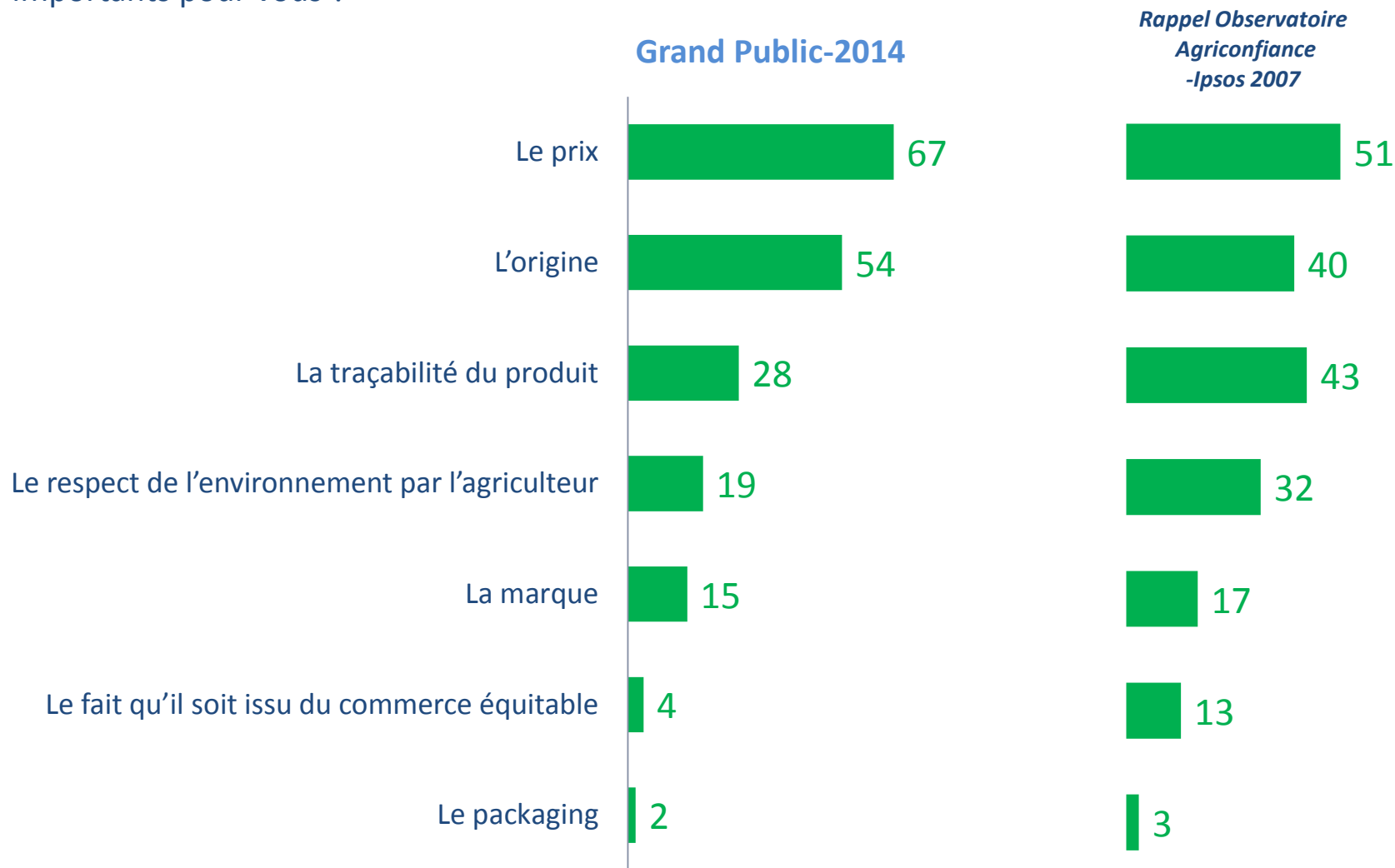
84



96

Les critères de choix décisifs en situation d'achat

- Le plus souvent, lorsque vous achetez un produit, quels sont les deux critères de choix qui sont les plus importants pour vous ?



* Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

L'image des coopératives agricoles

- Personnellement, diriez-vous que vous avez une très bonne, une assez bonne, une assez mauvaise ou une très mauvaise opinion des coopératives agricoles ?

